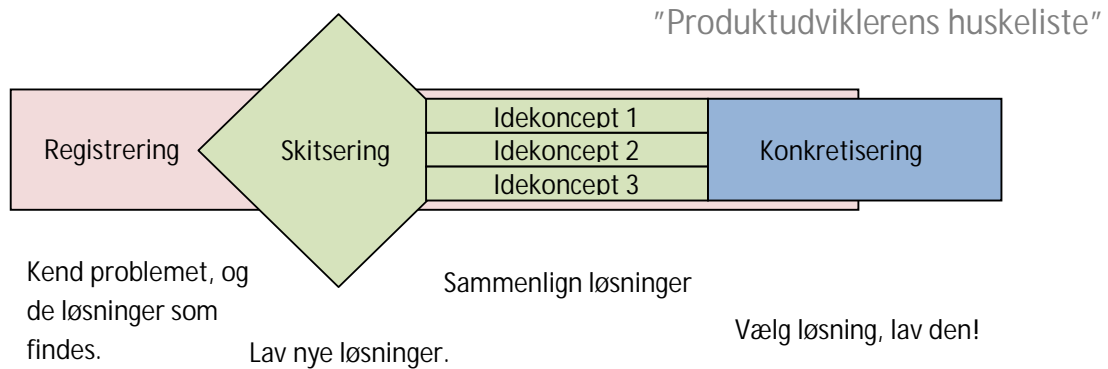


# Kvalitetsstyret produktudvikling



## Indholdsfortegnelse(sider):

1. Registrering
2. Skitsering
3. Konkretisering

## Registrering

### Problemundersøgelse:

1. Hvilket problem løser produktet?
2. Kan produktet bruges til andre funktioner?
3. Hvor bliver produktet brugt?  
(På arbejdet, i hjemmet, i sommerhuset, andre steder.)
4. Hvem er brugeren?  
(Primær bruger, sekundære bruger, montør o.l.)

### Markedsundersøgelse:

1. Hvad er der af lignende produkter på markedet?
2. Hvad kan de konkurrerende produkter?  
(Hvor er de gode, hvor er de mindre gode, hvor kan de laves bedre.)
3. Hvordan er de konkurrerende produkter konstrueret?  
(Kan de laves mere simpelt, billigere e.l.)
4. Hvem er konsument og segment?
5. Hvor mange konsumenter er der?
6. Hvad er konsumenterne villige til at betale for produktet?  
(hvad er de villige til at betale for at få løst deres problem.)

## Skitsering

### Idegenerering:

1. Hvordan kan man løse problemet bedst?  
(Uden grænser, skal ikke nødvendigvis kunne lade sig gøre i virkeligheden)
2. Hvilke af de ting som er bedst, kan lade sig gøre?  
(skitser delløsninger til problematikken, skal kunne lade sig gøre i virkeligheden.  
Der skal her vendes tilbage til registreringen hvis der er tvivl om det kan lade sig gøre,  
eller laves test for at afklare usikkerheder.)
3. Saml løsningerne og udvælg idekoncepter.  
(Lav f.eks. 3 endelige løsninger som udskiller sig fra hinanden.)

### Idekoncepter:

1. Arbejd sideløbende (og ligeværdigt) med de udvalgte idekoncepter, frem til de ligger klar som rigtige koncepter.  
(Hold fokus på problemet, selvforklaring og kvalitet\*.)
2. Udvalg det endelige koncept.  
(Kendes slutbrugerne af produktet, bør disse involveres og/el. tages med på rod.)

#### \*Kvalitet:

##### Transcendental kvalitet:

Brugeren følelse:

"Stål bestik er kvalitet, plast bestik er ikke! "

##### Den produkt-orienterede definition:

Forekomst af ønsket egenskab el. ingrediens

"Chokolade med meget kakao er høj kvalitet"

##### Det forbruger-orienterede kvalitetsbegreb:

Funktionsduelighed/behov opfyldelse set med brugerens øjne.

Opfylder produktet forbrugerens problem og forventning.

##### Det værdibaserede kvalitetsbegreb:

Forbruger-orienterede kvalitetsbegreb i forhold til den værdi forbrugeren mener produktet har.

Hvad vil forbrugeren betale for at få løst problemet/hvad vil de betale for produktet.

##### Den produktionsorienterede definition:

Kvalitet forekommer, når virksomhedens produkter og ydelser lever op til fastlagte krav og normer. (Standarder i virksomheder eller udefra komne standarder som ISO, DS/EN o.l.)

## Konkretisering

### Færdiggør konceptet

1. Færdiggør konceptet, så alle funktionelle detaljer er på plads.
2. Få styr på hvilke dele produktet skal laves af.  
(Hvilke dele kan købes og hvilke skal laves.)

### Produktmodning

1. Find ud af hvordan de dele som skal laves, bliver produceret.
2. Undersøg om alle dele er nødvendige, eller kan laves nemmere, hurtige eller billigere.  
(Kan produktet udformes anderledes, så produktionen bliver nemmere.)

### Færdiggørelse

1. Udarbejd produktions tegninger, så produktet som laves.
2. Udarbejd evt. 3d modeller som kan bruges til salg og serves.
3. Udarbejd evt. brugsanvisning, hvis dette er nødvendigt.